

impact

In-a

study by  לִינֵר

IFIE 

Vanessa Kacherginsky

The Israeli Forum for Impact Economy | CEO



הפורום הישראלי לקידום כלכלת אימפקט הינו ארגון
ללא מטרת רווח היוצר שותפויות בין ארגונים וא.נשים
בכירים במגזר הציבורי, הפרטי והחברתי המחויבים
לקידום כלכלת אימפקט בישראל, כזו המניעה
לצמיחה בת קיימא וביכולתה לפתח פתרונות
לאתגרים החברתיים והסביבתיים.

יצאנו לחקור את השפעת **הערכים** על דפוס:

צרכנות | תעסוקה | הון וההשקעות

מחקר וניתוח:

dbi. iPanel



שאלנו
500
צעירות וצעירים



בגילאי

16-26



ובדקנו:

האם השיח המשתנה שמוביל הדור הצעיר על

משמעות וערכים

מתורגם כבר היום לשורת רווח כלכלית?



ערכים

בדקנו: עד כמה כל אחד מהערכים הבאים מהווה עקרון מנחה עבורך בחיים ?



עד כמה כל אחד מהערכים הבאים מהווה עקרון מנחה עבורך בחיים?

נושאים חברתיים וסביבתיים

60%

שמירה על אורח חיים בריא

57%

רווחה כלכלית

74%

הצלחה מקצועית

83%

עד כמה כל אחד מהערכים הבאים מהווה עקרון מנחה עבורך בחיים?

3 מכל 5!

מהצעירות והצעירים בישראל, כבר היום בחרו בנושאים חברתיים או סביבתיים כעקרון מנחה בחייהם



מבין הנושאים הבאים אילו החשובים ביותר עבורך?

צמיחה כלכלית

40%

איכות הסביבה, בעלי החיים והטבע

43%

שיוויון, קבלת האחר

52%

איכות חיים ויוקר המחיה

68%

פלורליזם, פתיחות למגוון דעות

20%

צמצום פערים

29%

שמירה על הדמוקרטיה

29%

מבין הנושאים הבאים אילו החשובים ביותר עבורך?

נושאים חברתיים וסביבתיים, הובילו בחשיבותם
לצד נושאים כלכליים או מדיניים

למרות דאגה מפני יוקר
המחיה, ותחושת חוסר ביטחון
כלכלי

איכות הסביבה, בעלי החיים
והטבע

43%

שיוויון, קבלת האחר

52%

איכות חיים ויוקר המחיה

68%

צרכנות

בדקנו: האם כבר היום לערכי החברה ישנה השפעה על המותג והרגלי הצריכה?



האם הפסקת או נמנעת מלהשתמש בשירות או מוצר מסוים בגלל ערכי החברה?

הפסיקו או ישקלו להפסיק שימוש בשירות או מוצר מסוים בגלל ערכי החברה או מסריה

מדור ה-Z **85%**

נמנעו **44%** + **41%** ישקלו

האם התחלת או תשקלי להתחיל להשתמש בשירות או מוצר מסוים בגלל ערכי החברה?

רכשו או מתכוונים לרכוש שירות או מוצר מסוים בגלל ערכי החברה או מסריה

מדור הZ **82%**

רכשו **50%** + **32%** ישקלו

האם שילמת יותר על מוצר או שירות לחברה ערכית יותר מאחרות?

שילמו או ישלמו יותר על שירות או מוצר מסוים
בגלל הזדהות עם ערכי החברה או מסריה

מדור הZ **69%**

שילמו **34%** + ישקלו **35%** =

עד כמה הפרמטרים הבאים משמעותיים בהחלטת הרכישה שלך?

ערכי החברה אפקטיבים יותר מהמותג:



המחיר והאיכות הם רכיב משמעותי בהחלטה



תקשור ערכי החברה וחיבורם לשורת הרווח הם המפתח

לשגשוג וצמיחה

בשוק שמונע ממחיר



תעסוקה

בדקנו האם כבר היום השפעה לערכי החברה והשפעתה על שוק התעסוקה?



עד כמה כל אחד מהמאפיינים הבאים חשוב לך במקום עבודה?

הנתונים מתייחסים לסכימה של "במידה רבה" ו- "במידה רבה מאוד"

משמעות ועשייה
72%

גמישות / היברידיות
73%

תנאים
87%

שכר
91%



עד כמה כל אחד מהמאפיינים הבאים חשוב לך במקום עבודה?

הנתונים מתייחסים לסכימה של "במידה רבה" ו- "במידה רבה מאוד"

72%

מבין העובדים והמנהלות של הדור הצעיר, ציינו
עשיית טוב לאנשים, לחברה ולסביבה
כאחד הגורמים החשובים בבחירת מקום העבודה

האם תסכימו לעבוד בחברה שהמוצר או השירות שלו פוגעים בערכים החשובים לכם?

אולי

16%

כנראה שכן

5%

בטוח שכן

1%

בטוח שלא

36%

כנראה שלא

43%

האם תסכימו לעבוד בשכר נמוך יותר בעבודה משמעותית?



האם תסכימו לעבוד בשכר נמוך יותר בעבודה משמעותית?

מהצעירים והצעירות בישראל
ישקלו או יסכימו לעבוד עבור שכר נמוך
יותר, בעבודה שמקדמת את ערכיהם.



בשוק העבודה המשתנה קיימת שאיפה

לתגמול ערכי

לצד התגמול הכלכלי, ונכונות להתפשר על תנאים
אחרים על מנת ליצור שינוי חיובי בעולם.



השקעות

בדקנו האם כבר היום השפעה לערכי החברה והשפעתה על הבחירה להשקיע בה?



במידה ויהיה לך סכום כסף להשקעה, איך היית בוחרת להשקיע?

8%

אני מעדיפה להשקיע בתחומים שיש להם **השפעה חיובית** על החברה ו/או הסביבה **גם אם התשואה נמוכה יותר**

51%

אני מעדיפה להשקיע בתחומים שיש להם **השפעה חיובית** על החברה ו/או הסביבה **במידה ויתנו תשואה דומה** לתחומים אחרים

41%

אני מעדיפה להשקיע בתחומים שיתנו את **התשואה הגבוהה ביותר** ללא קשר להשפעה על החברה ו/או הסביבה

במידה ויהיה לך סכום כסף להשקעה, איך היית בוחרת להשקיע?

יקחו בחשבון השפעה חיובית על החברה
ועל הסביבה בהחלטה היכן להשקיע

מדור הZ **59%**

השפעה חיובית בתשואה דומה

השפעה גם במחיר תשואה

51% + **8%**

באילו מהמקרים הבאים **תמונע/י מלהשקיע** בחברה?

פגיעה בסביבה

48%

חוסר שקיפות, ניהול לא תקין

55%

ניצול עובדים

73%

אשקיע רק לפי רווח

14%

חוסר מגוון אנושי

25%

באילו מהמקרים הבאים **תמונע/י מלהשקיע** בחברה?

רק

14%

יעדיפו להשקיע בתחום כלשהוא
רק על בסיס רווחים וללא קשר להשפעתו על החברה והסביבה.



לסיכום

אז איפה בעצם נמצאת ההזדמנות?



ישנה השפעה מהותית של **ערכים** על דפוס:

צרכנות | תעסוקה | הון וההשקעות



Impact

Is-a

currency





Vanessa Kacherginsky, CEO

Vanessa@israelnab.org

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA

[Facebook](#) | [In](#) | [YouTube](#) | [Website](#)